

SANDRO FERRONE

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONTEST SANDRO FERRONE #cheBambola

Articolo 1. OBIETTIVO DEL CONTEST

Il Contest #sandroferroneofficial #cheBambola ha lo scopo di premiare la creatività e l'iniziativa delle donne nella valorizzazione della loro immagine e del loro stile indossando gli abiti Sandro Ferrone, che potranno essere interpretazione ed espressione visiva delle emozioni, degli stati d'animo e dei sentimenti di ogni partecipante. Pertanto verranno premiate le migliori produzioni fotografiche digitali, condivise con il social network Instagram tramite smartphone o tablet, in grado di rendere al meglio il tema. Attraverso questo Contest online dedicato alle followers, verrà chiesto di fotografare il proprio stile in Sandro Ferrone!

Articolo 2. DESTINATARI

2.1 Partecipazioni e limitazioni:

Possono partecipare al Contest esclusivamente le persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale. Ogni Utente potrà partecipare al Contest inviando anche più di una foto per tutto il periodo valido del Contest. Ogni foto caricata dovrà essere diversa; ai fini della partecipazione pertanto non saranno ritenute valide le riproduzioni fotografiche già precedentemente inviate.

2.2 Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Ditta Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti e i loro familiari. La partecipazione al Contest è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

Articolo 3. DURATA

Il Contest si svolgerà dal 03/11/2017 al 18/11/2017 incluso.
Proclamazione della vincitrice: entro il 30/11/2017

Articolo 4. AREA

Ambito territoriale nazionale.

Articolo 5. MECCANICA

5.1 Modalità di svolgimento del Contest:

Dal 03/11/2017 al 18/11/2017, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi,

SANDRO FERRONE

sarà possibile partecipare al presente Contest attraverso il login sul sito www.instagram.com e l'accesso alla pagina del Soggetto Promotore reperibile al seguente indirizzo www.instagram.com/sandroferroneofficial/.

Il Soggetto Promotore pubblicherà sulla pagina un post dedicato al presente Contest con un contenuto che invita gli utenti a pubblicare su Instagram una foto che rappresenti, secondo la sua creatività, lo stile Sandro Ferrone.

5.2 Requisiti

Per la partecipazione al Contest, i post dovranno necessariamente avere le seguenti caratteristiche per essere valutati idonei:

- Contenuto pertinente al Tema del Contest;
- Inserimento dell'hashtag #cheBambola e tag @sandroferroneofficial;
- Pubblicazione su Instagram sul profilo dell'utente in modalità pubblica.

Si precisa che:

Il Soggetto Promotore non sarà in grado di moderare le interazioni, dal momento che la foto verrà postata dal profilo dell'Utente stesso che partecipa al talent. Pertanto l'Utente manleva sin da ora il Soggetto Promotore per post che dovessero essere lesivi della fede pubblica, del buon costume o dell'immagine altrui.

5.3 Responsabilità dell'utente:

Con la pubblicazione delle proprie foto, i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sulle stesse, che saranno riconosciute al Promotore, e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo.

Il caricamento delle foto comporta la cessione a Sandro Ferrone S.P.A. il diritto di utilizzare tutte le foto a titolo gratuito, in qualunque forma e modo, senza preavviso, in Italia e all'estero e senza limitazioni di tempo.

La cessione di tali diritti s'intende a titolo esclusivo per qualsiasi mezzo per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge e su tutti i media.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto delle fotografie inserite nel sito e potrà partecipare esclusivamente con fotografie di cui lo stesso sia autore o ne detenga i diritti di utilizzo. A tal proposito il partecipante all'atto del caricamento risulterà essere l'autore della fotografia, di disporre dei diritti di utilizzo dell'immagine dei soggetti e degli oggetti a qualsiasi titolo rappresentati nella fotografia, e di cedere ogni diritto di utilizzo della stessa al fine di consentire alla Società Promotrice la riproduzione e la pubblicazione della stessa in qualsivoglia formato e mezzo (a titolo puramente esemplificativo: sito internet, social network, quotidiani, emittenti televisive, ecc.).

Qualsiasi responsabilità in merito all'utilizzo, da parte dei partecipanti, di fotografie di cui il partecipante non dispone dei relativi diritti di utilizzo è esclusivamente a carico del partecipante stesso. Conseguentemente la Società Promotrice non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per la pubblicazione o l'utilizzo di fotografie protette da copyright o diritti di utilizzo; in questo caso l'unico responsabile dovrà essere individuato nel partecipante.

Il candidato manleverà e manterrà Sandro Ferrone S.P.A. indenne nel caso dovessero sorgere danni per l'utilizzo di tali fotografie. I partecipanti che violino le predette regole di servizio e le linee guida della community saranno squalificati.

Con l'iscrizione al Contest il candidato libera Instagram da ogni responsabilità relativa ad ogni possibile reclamo. Tutte le informazioni relative alla competizione sono unicamente

SANDRO FERRONE

fornite dal Soggetto Promotore. Per ogni richiesta di informazioni, reclami o suggerimenti, si prega contattare il Soggetto Promotore tramite l'indirizzo e-mail customarecare@sandroferrone.it.

Sandro Ferrone S.P.A. si riserva il diritto di squalificare qualsiasi candidato le cui fotografie siano giudicate dalla Società Promotrice, a sua unica discrezione, offensive, inappropriate o oscene in qualunque modo.

Articolo 6. SELEZIONE DEI VINCITORI

Tutte le foto, a insindacabile e inappellabile giudizio, saranno selezionate da una giuria nominata dal Soggetto Promotore e gli Utenti saranno direttamente contattati per essere informati della decisione, per richiedere i dati personali al fine di effettuare la spedizione del premio, come meglio definito agli articoli 7. PREMIO e 8. CONSEGNA DEI PREMI.

La valutazione verrà effettuata in base ai "like" ricevuti, all'inerenza con il Tema del Contest, all'originalità e alla particolarità della foto, alla creatività e all'estetica dell'immagine.

Le tre foto con il maggior numero di "like" saranno le tre foto vincitrici a cui verrà assegnato il premio, come descritto nel paragrafo successivo art. 7. PREMIO.

I nominativi classificati dalla 4° alla 6° postazione saranno considerati riserve per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ai primi tre nominativi vincenti (es. irreperibilità del vincitore, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta o qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di classifica degli stessi.

Articolo 7. PREMIO

I primi tre classificati si aggiudicheranno il seguente premio:

Un abito SANDRO FERRONE o SWEET LOLA a scelta tra una nostra selezione di capi.

Il premio non potrà essere ceduto a terzi.

Articolo 8. CONSEGNA DEI PREMI

8.1 Conferma vincita e documentazione richiesta.

Il Soggetto Promotore provvederà ad informare le vincitrici entro 5 giorni lavorativi dalla nomina di vincita, tramite messaggio diretto su Instagram, fornendo tutte le istruzioni per poter riscuotere il premio.

Il vincitore dovrà rispondere entro 5 giorni rispondendo al messaggio e fornendo i seguenti documenti all'indirizzo customarecare@sandroferrone.it:

- Modulo di accettazione compilato con i propri dati;
- Fotocopia di un valido documento di identità.

Qualora il vincitore non dovesse inviare entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita)

SANDRO FERRONE

le proprie generalità, i documenti richiesti o in caso di irreperibilità del vincitore, età inferiore ai 18 anni compiuti e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato e si passerà alla prima riserva.

In caso di vincita del premio, al vincitore potrà essere richiesto di fornire adeguata documentazione comprovante la proprietà dell'account Instagram.

Si precisa inoltre che:

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- L' e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- L' e-mail indicata sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.

Nel caso in cui le informazioni di contatto fornite non fossero corrette subentrerà la prima riserva disponibile.

I Partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici indicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la Società Promotrice, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati e utilizzati per la partecipazione, effettuando i controlli necessari per impedire partecipazioni multiple riferite al medesimo destinatario. Se a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e il destinatario verrà avvisato tramite l'invio di una email.

8.2 Spedizione del premio

Il premio sarà consegnato all'avente diritto entro n. 7 giorni dall'assegnazione del premio.

Si precisa che:

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile, lo stesso sarà sostituito con un premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Articolo 9.

REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Contest per giusta causa dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo 10.

RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. I dati saranno trattati da Sandro Ferrone S.P.A. quale

SANDRO FERRONE

promotrice per l'espletamento delle procedure relative al concorso tra cui la comunicazione della vincita e la consegna del premio e ai fini di marketing anche a mezzo di terzi suoi fornitori, ma sempre limitatamente allo svolgimento del concorso e sotto la propria responsabilità. Ai sensi degli artt. 7,8,9 del D.Lgs. n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo.

Titolare del trattamento dei dati personali è Sandro Ferrone S.P.A.

Articolo 11. DICHIARAZIONI E RESPONSABILITÀ

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito www.sandroferrone.it

Il Soggetto Promotore si riserva di pubblicizzare il Contest attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente iniziativa sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.

La partecipazione al Contest è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per le attività necessarie ai fini della partecipazione al presente Contest.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la linea telefonica, la trasmissione, la connessione, o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa, che possano impedire all'Utente di partecipare alla presente Talent Competition.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità di errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità su smartphone, tablet o altri dispositivi. Il singolo partecipante dovrà adottare idonee misure di sicurezza necessarie per proteggere i suoi dati e/o programmi in modo da ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati o dei programmi stessi, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme; qualsiasi persona che partecipa al concorso è interamente unica responsabile del proprio operato.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità relativa ad Internet per eventuali contaminazioni di virus informatici o per intrusioni di terzi al personal computer dei Partecipanti, essendo Internet un ambiente non sicuro.

La partecipazione al presente Contest comporta per gli Utenti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

I vincitori che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Talent Competition non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

Roma, 6 Novembre 2017